

# MEDIADATEN 2026

Print und Online

# MEDIADATEN 2026

## Heftfokus | Strategie

Das **druck medien Magazin** ist ein regelmäßiges erscheinendes Journal, das als einziges Magazin die Vermittlung der Vorteile gedruckter Kommunikation und die Verknüpfung der Branchen rund um Druck und Medien in den Fokus stellt.

## Zielgruppen | Fakten

### Entscheidungsträger:innen der Druck- und Medienbranche

#### » Druckunternehmen:

Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen und Marketingleiter:innen der Druck- und Medienbranche sowie Zulieferunternehmen der Druck- und Medienbranche und Verbände

#### » Werbe-, PR- und Marketing-Agenturen:

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Kommunikationsexpert:innen, Werbe- und Vertriebsleiter:innen

#### » Verlage und Medien:

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Chefredakteur:innen

#### » Partner:innen des Verband Druck Medien:

Geschäftsführer:innen und Marketingleiter:innen (Hersteller:innen, Zuliefer:innen und Händler:innen der Druck- und Medienbranche)



#### » Sonstige Dienstleister:innen:

Geschäftsführer:innen und Marketingleiter:innen der Verpackungsindustrie, Verbände

#### » Lehrende und Abschlussklassen der Höheren Graphischen Lehranstalt sowie der New Design University

#### » Young Stars (Schüler:innen, Studierende, Absolvent:innen)

#### » Auflage des Magazins bei Branchenevents und -messen

#### » Auflage bei Interviewpartner:innen

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 2.500 Stück. Rund 6.000 Leser:innen greifen pro Ausgabe zum druck medien Magazin. Die Online-Ausgabe erreicht rund 1.100 Newsletter-Abonent:innen.

## Redaktionsschluss | Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktions- & Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin
01/2026	März 2026	KI-Werkzeuge für die Druckbranche	April 2026
02/2026	August 2026	Generation Druck	September 2026

## Herausgeber | Medieninhaber

Verband Druck Medien Österreich  
Grünangergasse 4 · A-1010 Wien · Österreich  
+43 1 512 66 09  
verband@druckmedien.at · www.druckmedien.at  
UID ATU 36810803




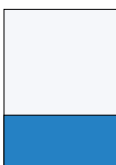
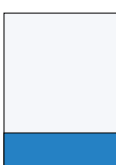
Das **druck medien Magazin** ist ein offizielles Organ des Verband Druck Medien.

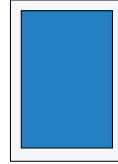
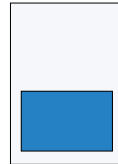
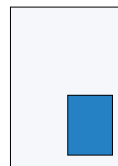


# ANZEIGENFORMATE & PREISE\*

## Werbeformen PRINT

### druck medien Magazin

Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	<b>U2, U3, U4</b>	210 × 297 mm abfallend; 4C	<b>EUR 3.500,-</b>
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297 mm abfallend; 4C	<b>EUR 2.900,-</b>
	<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 148 mm abfallend; 4C	<b>EUR 1.500,-</b>
	<b>1/3 Seite quer</b>	210 × 99 mm abfallend; 4C	<b>EUR 970,-</b>
	<b>50mm quer</b>	210 × 50 mm abfallend; 4C	<b>EUR 750,-</b>

Print-Advertorial**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	<b>1/1 Seite</b>	max. 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	<b>EUR 1.900,-</b>
	<b>1/2 Seite</b>	max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	<b>EUR 950,-</b>
	<b>1/4 Seite (ohne Bild)</b>	max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>EUR 475,-</b>



Beispiel Inserat - Format 1/2 Seite

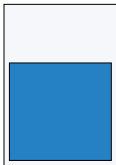

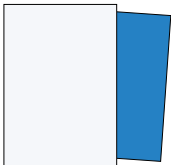


Beispiel Advertorial - Format 1/2 Seite




\* Mitgliedsunternehmen erhalten auf alle angeführten Preise 30 % Rabatt, LinkedIn steht für Mitglieder des Verbands kostenfrei zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt + 5 % Werbeabgabe.

\*\* Kennzeichnung als bezahlte Anzeige. Abfallende Inserate mit 3mm Beschnitt pro Außenkante.

## Sonderwerbeformen PRINT

Sonder-Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	<b>Tip-On</b>	Höchstformat 190 × 180 mm abfallend; 4C	<b>Preis auf Anfrage</b>
	<b>Banderole</b>	455 × 110 mm abfallend; 4C	<b>Preis auf Anfrage</b>
	<b>Beilagen</b>	Höchstformat 190 × 280 mm	<b>Preis auf Anfrage</b>

## Broschüre zum Druck Medien Tag

Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 210 mm abfallend; 4C	<b>EUR 2.700,-</b>
	<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 105 mm abfallend; 4C	<b>EUR 950,-</b>
	<b>1/3 Seite quer</b>	210 × 70 mm abfallend; 4C	<b>EUR 750,-</b>

## Datenanlieferung für Printprodukte

Für von Auftraggeber:innen beigestellte Daten gelten folgende Punkte:

- » Auftraggeber:innen liefern eine Datei im Format PDF/X-3 oder PDF/X-4 gemäß Medienstandard Druck 2018. Andere Formate (z. B. Quark XPress, Word, Photoshop, InDesign usw.) bedürfen der vorherigen Absprache.
- » Mit den Daten erhalten Auftragnehmer:innen von den Auftraggeber:innen einen Prüfdruck (1:1), der den Anforderungen des Prozessstandards Offsetdruck entspricht und auf dem ein Ugra/FograMedienkeil mitgedruckt wurde.
- » Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v3 FOGRA51“, auch für eingebaute Bilder, Logos etc. Es werden keine Farbkorrekturen vorgenommen.
- » mind. 300 dpi Bildauflösung: d.h. Mindestauflösung für Bilder mind. 2600 Pixel Breite
- » Dateiformat Bilder: .jpg oder .png
- » mind. 3 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten
- » Erfordern die beigestellten Unterlagen Repro- oder Satzarbeiten bzw. eine Bearbeitung der beigestellten Daten, so erhöht sich der Inseratenpreis um 20%.
- » Übermittlung druckfertiger Dokumente an [news@druckmedien.at](mailto:news@druckmedien.at)

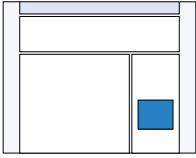
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.druckmedien.at/agb-vdmoe](http://www.druckmedien.at/agb-vdmoe)

\*\* Kennzeichnung als bezahlte Anzeige. Abfallende Inserate mit 3mm Beschnitt pro Außenkante.

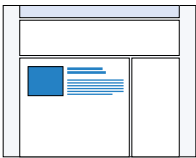
# Werbeformen ONLINE

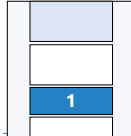
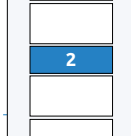
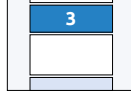
Website [www.druckmedien.at](http://www.druckmedien.at)

Branchen-Newsletter PRINTnews


Medium Rectangle Banner		
Bezeichnung	Format	Preis
 <b>Banner</b>	300 × 250px	<b>EUR 129,- pro Woche</b>

Online-Advertorial**	
Format	Preis
 ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, mit Bild im Format 16:9 (800 × 450px)	<b>EUR 1.790,-</b>

Banner		
Bezeichnung	Format	Preis
 <b>Banner 1</b>	960 × 250px .jpg oder .png	<b>EUR 690,-</b>
 <b>Banner 2</b>	960 × 250px .jpg oder .png	<b>EUR 490,-</b>
 <b>Banner 3</b>	960 × 250px .jpg oder .png	<b>EUR 390,-</b>

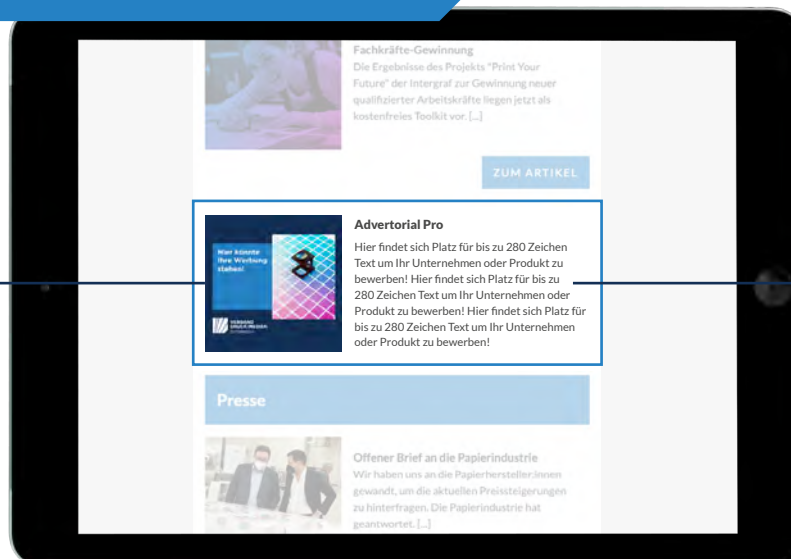
Verlinktes Logo von Partner:innen auf der Website ist gleichzusetzen mit der oben genannten Werbeform „Medium Rectangle Banner“.

Bild- und Textanzeige**		
Bezeichnung	Format	Preis
 <b>Bild- und Textanzeige</b>	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild 800 × 800px (.jpg oder .png) inkl. Verlinkung	<b>EUR 950,-</b>

Pro Newsletter werden maximal 3 Werbeplätze vergeben (bspw. 2 × Banner + 1 × Bild- und Textanzeige oder 3 × Banner)

## Bild- und Textanzeige im Branchen-Newsletter PRINTnews

**Bild** (800 × 800 px) verlinkt mit einem **Weblink** Ihrer Wahl



**Text** (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift)

\* Mitgliedsunternehmen erhalten auf alle angeführten Preise 30 % Rabatt, LinkedIn steht für Mitglieder des Verbands kostenfrei zur Verfügung.

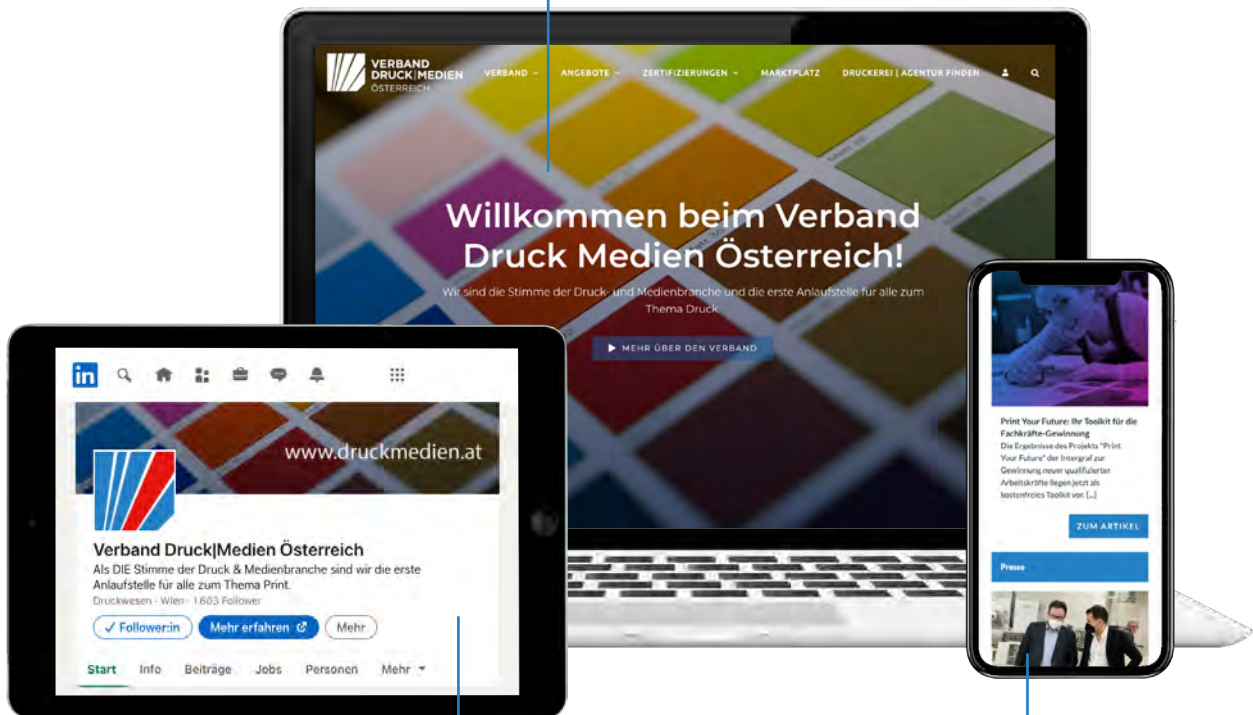
\*\* Kennzeichnung als bezahlte Anzeige.

# ÜBERSICHT

## Website

Inserat-Schaltungen am Marktplatz, dem Blog Aktuelles und der Mitglieder-Datenbank: Wir sind die ideale Werbepattform für Ihr Unternehmen, um die Entscheidungsträger:innen aus der Druck- und Medienbranche zu erreichen.

[www.druckmedien.at](http://www.druckmedien.at)



## LinkedIn

rund 2.300 Follower:innen aus den Branchen: Druckwesen, Marketing und Werbung, IT und Services, Verpackungsindustrie, Verlagswesen, Medienproduktion, Management-Beratung, Maschinenbau, Großhandel, Papier & Forstprodukte.

[www.linkedin.com/company/vdmoe](http://www.linkedin.com/company/vdmoe)

## Branchen-Newsletter PRINTnews

rund 1.100 Abonnent:innen; monatliche topaktuelle Branchen-Infos aus der Branche, für die Branche und für alle Interessierte.

[www.druckmedien.at/newsletter](http://www.druckmedien.at/newsletter)

## Ihre Ansprechpartner:innen



**Peter Sodoma**

Geschäftsführung

[sodoma@druckmedien.at](mailto:sodoma@druckmedien.at)

+43 1 512 66 09 – 23



**Melanie Kalman**

Events | Digital Content

[kalman@druckmedien.at](mailto:kalman@druckmedien.at)

+43 1 512 66 09 – 20