

Heftfokus | Strategie

Das **druck|medien Magazin** ist ein regelmäßiges erscheinendes Journal, das als einziges Magazin die Vermittlung der Vorteile gedruckter Kommunikation und die Verknüpfung der Branchen rund um den Druck in den Fokus stellt.

Zielgruppen | Fakten

Entscheidungsträger*innen der Druck- und Medienbranche

- » **Druckunternehmen:** Geschäftsführer*innen, Unternehmer*innen und Marketingleiter*innen der Printbranche sowie Zulieferunternehmen der Printbranche und Verbände
- » **Werbe-, PR- und Marketing-Agenturen:** Geschäftsführer*innen, Marketingleiter*innen, Kommunikationsexpert*innen, Werbe- und Vertriebsleiter*innen
- » **Verlage und Medien:** Geschäftsführer*innen, Marketingleiter*innen, Chefredakteur*innen
- » **Sonstige Dienstleister*innen:** Geschäftsführer*innen und Marketingleiter*innen der Verpackungsindustrie, Verbände

Lehrende und Abschlussklassen der Höheren Graphischen Lehranstalt sowie der New Design University

Alle an Print interessierten Leser*innen

- » Auflage des Magazins bei Events, Messen und bei Interviewpartner*innen; Young Creatives; Start Ups

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 3.000 Stück. Rund 8.000 Leser*innen greifen pro Ausgabe zum **druck|medien Magazin**. Unsere Online-Ausgabe des Magazins erreicht unsere NewsletterAbonent*innen und auch jene unserer Partner*innen.

Anzeigenformate | Tarife

Anzeige	Druck, Seitenangabe, Papier [*]	Formate in mm ^{**}	Preise ^{***}
Inserat Umschlag	4C; U2, U3, U4	210 x 297 mm	EUR 2.200,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/1 Seite hoch, abfallend	210 x 297 mm	EUR 1.900,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/2 Seite hoch, abfallend	105 x 297 mm	EUR 1.100,-
Inserat redaktioneller Teil	4C; 1/2 Seite quer, abfallend	210 x 148 mm	EUR 1.100,-
Beilagen	4C; bis 20g [†]	max. 205 x 292 mm	EUR 1.400,-
Beilagen	4C; bis 40g [†]	max. 205 x 292 mm	EUR 1.600,-
Advertorial ^{****}	4C; 1 Seite		EUR 1.500,-

^{*} das Magazin erscheint selbstverständlich in 4C, Farbzuschläge sind daher bei uns kein Thema mehr

^{**} weitere Formate und/oder Beilagengewichte gerne auf Anfrage

^{***} alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. + 5% Werbeabgabe

^{****} passend zum jeweiligen Schwerpunktthema; gerne übernehmen wir auch die redaktionelle Umsetzung

Redaktionsschluss | Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktions- & Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin
Heft 12	April 2021	Restart, jetzt erst recht	18. Mai 2021
Heft 13	August 2021	Verpackung	21. Sept. 2021

Übermittlung Druckunterlagen

Für von Auftraggeber*innen beigestellte Daten gelten folgende Punkte:

- » Auftraggeber*innen liefern eine Datei im Format PDF/X-3 oder PDF/X-4 gemäß Medienstandard Druck 2017. Andere Formate (z. B. Quark XPress, Word, Photoshop, InDesign usw.) bedürfen der vorherigen Absprache zwischen Auftraggeber*in und Auftragnehmer.
- » Mit den Daten erhalten Auftragnehmer*innen vom Auftraggeber einen Prüfdruck (1:1), der den Anforderungen des Prozessstandards Offsetdruck entspricht und auf dem ein Ugra/FograMedienkeil mitgedruckt wurde.
- » Erfordern die beigestellten Unterlagen Repro- oder Satzarbeiten bzw. eine Bearbeitung der beigestellten Daten, so erhöht sich der Inseratenpreis um 20%.

Bitte übermitteln Sie Ihre druckfertigen Dokumente sowie Presseinfos an die Redaktions-Mailadresse des **druck|medien Magazin**: news@druckmedien.at

Herausgeber | Medieninhaber

Verband Druck Medien
Grünangergasse 4 · A-1010 Wien · Österreich
+43 1 512 66 09
dmm@druckmedien.at · www.druckmedien.at
UID ATU 36810803

Das **druck|medien Magazin** ist ein offizielles Organ des Verband Druck Medien.