

Kooperationspartnerschaft mit dem Verband Druck Medien

Mit über 200 Mitgliedern ist der Verband Druck Medien Österreich das größte private Netzwerk Österreichs. Eine Kooperationspartnerschaft mit dem Verband, bietet Ihnen daher die exklusive Möglichkeit, die B2B Top-Entscheider*innen der österreichischen Druck- und Medienbranche zu erreichen und Ihr Image zu steigern.

Vorteile einer Kooperationspartnerschaft

Professionelle Bewerbung Ihres Unternehmens

- Als Österreichs größtes privates Netzwerk verfügen wir über eine starke Marktposition und eine hohe Reichweite und sind daher die ideale Werbepattform für Ihr Unternehmen
- Die Schaltungen Ihrer Anzeigen, Advertorials und Banner werden mit höherer Wahrscheinlichkeit angenommen als einzelne Werbeaussendungen
- Im Rahmen des größten Branchentreffs Österreichs, dem jährlichen Druck- & Medienkongress, haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Lösungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren

AKTION „GOLD FÜR SILBER“

NEU-Einsteiger*innen erhalten im ersten Jahr alle Leistungen des Gold-Pakets zum Silber-Preis

Kooperationspakete

	PARTNERPAKETE	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
Partnerschaft	1 Jahr Fördernde Partnerschaft	✓	✓	✓	✓
Print	Nennung als Partner*in mit Logo im Magazin druck & medien und im jährlichen Tätigkeitsbericht	✓	✓	✓	
	1/1 Seite Inserat in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓			
	½ Seite Advertorial in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓	✓		
	¼ Seite Inserat in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien			✓	
	Nennung als Partner*in mit Unternehmenswortlaut im jährlichen Tätigkeitsbericht				✓
Online	Erhalt des Branchen-Newsletters PRINTnews ¹ und des Seminar-Newsletters	✓	✓	✓	✓
	2x im Jahr Vorstellung als Partner*in auf LinkedIn mit Logo & kurzem Text	✓	✓	✓	
	Vorstellung als Partner*in und Bewerbung mittels Imagevideo auf LinkedIn und YouTube	✓			
	Vorstellung als Partner*in mit verlinktem Logo und kurzer Unternehmensbeschreibung auf www.druckmedien.at für 12 Monate	✓	✓		
	Nennung als Partner*in mit verlinktem Logo auf www.druckmedien.at für 12 Monate			✓	✓
	1x Redaktioneller Beitrag auf www.druckmedien.at	✓	✓		
	12 Monate-Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at	✓			
	6 Monate Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at		✓		
	1 Monat Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at			✓	
	2x Schaltung eines Advertorials pro im Branchen-Newsletter PRINTnews	✓			
	1x Schaltung eines Advertorials pro im Verbandsnewsletter PRINTnews		✓		
Veranstaltungen	Kostenlose Teilnahme bei entgeltlichen Veranstaltungen	✓			
	Rabattierung bei entgeltlichen Veranstaltungen		✓	✓	✓
Themenkongress²	Nennung als Partner*in mit Logo auf www.druckmedien.at , der Kongressbroschüre, Inseraten zum Kongress und der Kongress-Präsentation	✓	✓	✓	
	Kostenlose Teilnahme von Firmenvertreter*innen ³	✓	✓	✓	
	Präsentation Ihres Unternehmens im Ausstellungsraum ⁴	✓	✓	✓	
	1/1 Seite Inserat in der Kongressbroschüre kostenlos	✓			
	Rabattierung bei Inseraten in der Kongressbroschüre ⁵		✓	✓	
	Vorstellung als Partner*in im Rahmen der Kongress-Bewerbung auf LinkedIn	✓	✓		
	Teilnahme als Expert*in bei Podiumsdiskussion/Interview	✓			
Ihre Investition in EUR exkl. USt.		7.000	5.000	3.000	1.500

¹ Erscheinungsart: monatlich

² Der Kongress wird als Hybrid-Veranstaltung geplant. Alle Pakete berücksichtigen sowohl die Durchführung einer Präsenz- als auch einer Online-Veranstaltung.

³ Paket **Platin**: 4 kostenlose Tickets | Paket **Gold**: 3 kostenlose Tickets | Paket **Silber**: 1 kostenloses Ticket

⁴ Paket **Platin** und **Gold**: 1x2 m Ausstellungsfläche mit Stehtisch, Roll-Up | Paket **Silber**: Gemeinsamer Sponsor*innen-Tisch für Werbematerialien, Roll-Up

⁵ Paket **Gold**: -10 % auf 1/1 oder ½ Seite Inserat | Paket **Silber**: -5 % auf 1/1 oder ¼ Seite Inserat

Optionales Paket für Hauptsponsor*innen des Themenkongresses

	PARTNER*INNEN-PAKETE	PLATIN-PREMIUM
Partnerschaft	1 Jahr Fördernde Partnerschaft	✓
Print	1/1 Seite Advertorial in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓
	1/1 Seite Inserat auf der U2 in einer Ausgabe unseres Magazins druck & medien	✓
	Nennung als Partner*in mit Logo im Magazin druck & medien und im jährlichen Tätigkeitsbericht	✓
Online	Erhalt des Branchen-Newsletters PRINTnews und des Seminar-Newsletters	✓
	2x im Jahr Vorstellung als Partner*in auf LinkedIn mit Logo & kurzem Text	✓
	Vorstellung als Partner*in und Bewerbung mittels Imagevideo auf LinkedIn und YouTube	✓
	Vorstellung als Partner*in mit verlinktem Logo und kurzer Unternehmensbeschreibung auf www.druckmedien.at für 12 Monate	✓
	1x Redaktioneller Beitrag auf www.druckmedien.at	✓
	12 Monate-Schaltung Medium Rectangle auf www.druckmedien.at	✓
	4x Schaltung eines Advertorials pro im Branchen-Newsletter PRINTnews ⁶	✓
Veranstaltungen	Kostenlose Teilnahme bei entgeltlichen Veranstaltungen	✓
Themenkongress⁷	Nennung als Hauptsponsor*in mit Logo auf www.druckmedien.at , der Kongressbroschüre, Inseraten zum Kongress, der Kongress-Präsentation, in der Presseausendung und der Nachberichterstattung zum Kongress	✓
	1/1 Seite Inserat in der Kongressbroschüre kostenlos	✓
	Vermerk „Hauptsponsor*in“ in der Kongressbroschüre	✓
	Einzel-Nennung als Hauptsponsor*in im Rahmen der Kongress-Moderation	✓
	Präsentation Ihres Unternehmens mittels Imagevideo zu Kongress-Beginn (1 Minute)	✓
	Vortrag zu einem festgelegten Thema im Rahmen des Themenschwerpunktes des Kongresses	✓
	Präsentation Ihres Unternehmens im Vortragsraum 1x3 m Ausstellungsfläche mit Stehtisch; Roll-Up auf der Bühne	✓
	Vorstellung als Hauptsponsor*in im Rahmen der Kongress-Bewerbung auf LinkedIn	✓
	Teilnahme als Expert*in bei Podiumsdiskussion/Interview	✓
	Kostenlose Teilnahme von 6 Firmenvertreter*innen	✓
Ihre Investition in EUR exkl. Ust.		9.000

⁶ Erscheinungsart: monatlich

⁷ Der Kongress wird als Hybrid-Veranstaltung geplant. Alle Pakete berücksichtigen sowohl die Durchführung einer Präsenz- als auch einer Online-Veranstaltung.

ⁱ Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt und zzgl. 5 % Werbeabgabe (nur für Print-Inserate). Der jeweilige Kooperationsvertrag gibt die vollständige Vereinbarung der Vertragspartner*innen wieder. Alle Vertragspartner*innen erhalten eine schriftliche Ausfertigung des Vertrags. Die Vereinbarung tritt mit Unterzeichnung durch alle Vertragspartner*innen in Kraft und wird für die Dauer von 12 Monaten abgeschlossen. Eine Kündigung ist gegenüber den anderen Vertragspartner*innen schriftlich zu erklären. Hinsichtlich der anfallenden Kosten bzw. bereits erbrachten Leistungen wird im einzelnen Fall aliquot gegengerechnet.