



ÖSTERREICHISCHES CSR-GÜTESIEGEL
FÜR DRUCKEREIEN

Print goes CSR: Ein CSR-Gütesiegel für Druckbetriebe

Unternehmerische Verantwortung (corporate social responsibility oder CSR) zieht sich heutzutage durch alle Branchen und alle Geschäftsbereiche. Nicht nur weil es sein muss, sondern weil achtsames und nachhaltiges Wirtschaften auch Geld und Ressourcen spart. Damit CSR-affine Unternehmen auch die geeigneten DruckpartnerInnen finden, haben wir das CSR-Gütesiegel für österreichische Druckbetriebe entwickelt.

Österreichisches CSR-Gütesiegel

Das Österreichische CSR-Gütesiegel basiert auf den Grundlagen der internationalen Norm ISO 26000 und der ÖNorm 192500, deren Standards für die Druckbranche übersetzt wurden.

Zertifizierte Druckbetriebe

Alle österreichischen Druckbetriebe mit erfolgreich bestandenem CSR-Audit haben das Thema CSR auf unterschiedliche Art und Weise integriert: von umweltfreundlicher Produktion über einen besonders familienfreundlichen Betrieb bis hin zur Stärkung der Regionalität.

Der Weg zum CSR-Gütesiegel

- 1. Audit durch einen zertifizierten Prüfer des Verband Druck Medien:** Hier werden die CSR-Strategie, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Verantwortung für MitarbeiterInnen, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie das soziale Engagement geprüft.
- 2. CSR-Zertifizierung:** Wenn alle Kriterien erfüllt sind, erhält die Druckerei das CSR-Gütesiegel und darf dieses für seinen Marktauftritt einsetzen.
- 3. Re-Audit:** Nach jeweils drei Jahren erfolgt ein Re-Audit, das alle Kriterien im Vergleich zur Ausgangslage überprüft.

CSR – was bringt's?

Die Etablierung von CSR in einem Druckbetrieb bringt nicht nur für die Positionierung am Markt etwas, sondern stärkt auch die wirtschaftliche Basis des Unternehmens:

- » **Produktive Kernprozesse**, die wenig unnötigen Abfall generieren, sind gut für die Umwelt und sichern genauso den Ertrag des Unternehmens.
- » **Gut bezahlte MitarbeiterInnen**, deren Interessen wahrgenommen werden, sind motivierter, produktiver und loyaler.
- » **Nachhaltige Werkstoffe**, wie Papier aus zertifiziertem Anbau,

biologisch abbaubare Farben und Lacke ohne schädliche Lösungsmittel machen auch das fertige Druckwerk leichter recyclebar, und das Unternehmen spart Kosten bei der Entsorgung.

- » **Eine effiziente Nutzung der Energie**, wie die Verwendung der Abwärme der Druckmaschinen für die Heizung, ist ebenso ein wichtiger Faktor.

Neue EU-Richtlinie

Zur Transparenz der Sozial- und Umweltberichterstattung trat mit 6. Dezember 2016 eine EU-Richtlinie in Kraft, die besagt, dass Unternehmen mit mehr als 500 MitarbeiterInnen ab 2017 verpflichtet sind, u. a. auch über ihre CSR-Aktivitäten zu berichten.

Kosten

Das Entgelt für die Durchführung des Audits bzw. des Folgeaudits beträgt jeweils:*

Für Mitglieder des Verband Druck Medien:

- » bis 10 MA: EUR 1.000,-
- » 11 bis 50 MA: EUR 1.500,-
- » 51 bis 100 MA: EUR 2.000,-
- » ab 101 MA: EUR 3.000,-

Mit Zertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: EUR 1.000,-

Für alle anderen grafischen Fachbetriebe:

- » bis 10 MA: EUR 2.000,-
- » 11 bis 50 MA: EUR 3.000,-
- » 51 bis 100 MA: EUR 4.000,-
- » ab 101 MA: EUR 6.000,-

Mit Zertifizierung pro weiterem Standort ab 10 MA: EUR 2.000,-

Für Rückfragen



Ing. Mag. Christian Handler

handler@druckmedien.at

+43 1 512 66 09

www.druckmedien.at/csr-guetesiegel

* Alle Preise verstehen sich netto. Es werden zusätzlich die Umsatzsteuer in der aktuell geltenden Höhe sowie die anfallenden Fahrtspesen und Übernachtungskosten für den Auditor verrechnet. Diese werden vor der Auftragserteilung vereinbart.