

JOHANNES WARTHER

**Die Zukunft von Print in einer
nachhaltigen, innovativen und
vernetzten Drucklandschaft**



APENBERG & PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS

**DRUCK
MEDIEN
TAG** St. Pölten

APENBERG & PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS



Dr. Johannes Warther (Partner)

Mehr als
1000
Projekte
80%
Empfehlungsq
ote





Die Zukunft von Print in einer nachhaltigen, innovativen und vernetzten Drucklandschaft

11. Oktober 2024



Die **Zukunft** von Print in einer **nachhaltigen**,
innovativen und **vernetzten** Drucklandschaft



Wann ist etwas **nachhaltig**?

Aus dem Duden: wenn eine **dauernde und robuste
Entwicklung** vorliegt.



Wann ist eine Druckerei **nachhaltig**?

dauernd: mehrere **Jahrzehnte**

robust: **legal**, gesellschaftlich **akzeptiert**, wirtschaftlich
handlungsfähig



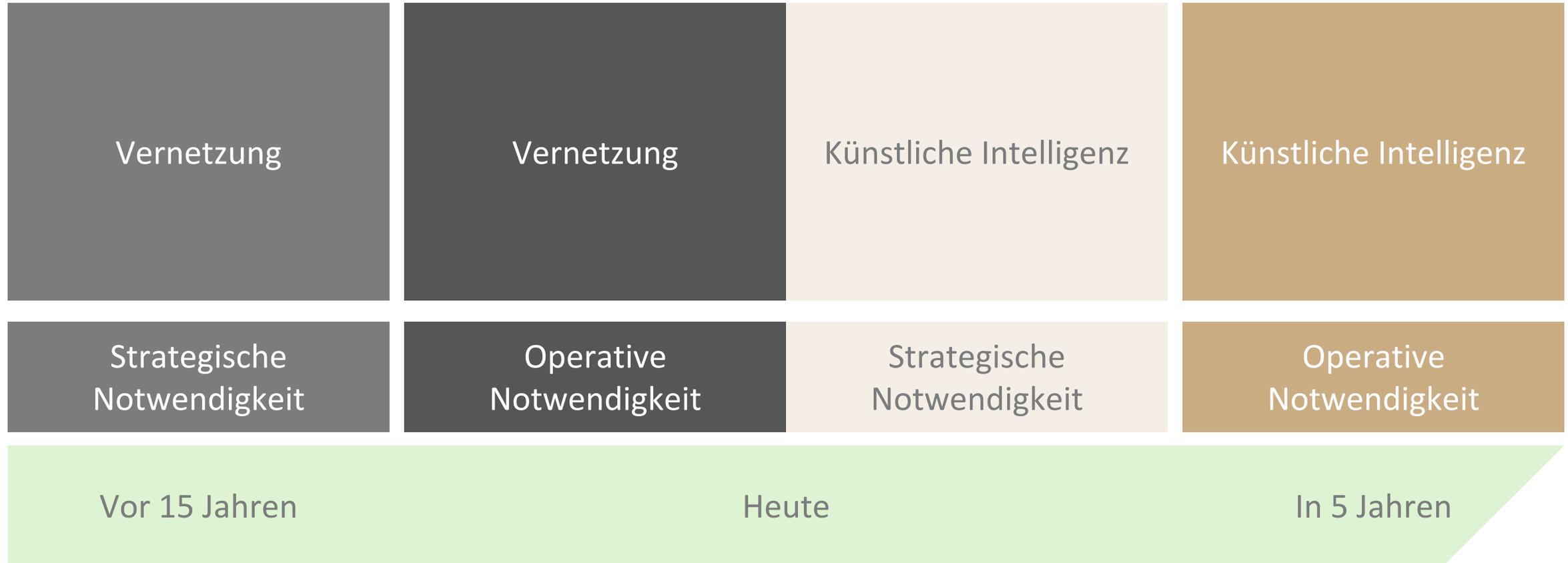
Innovation und Vernetzung sind
Voraussetzungen für wirtschaftlichen Erfolg



Vernetzung liefert **Daten**, macht Prozesse
unabhängiger von Kopfmonopolen und
Spezialwissen.

Vernetzung ist ein **infrastrukturelles** Thema:
hoher Einmalaufwand, langfristige Vorteile

Strategische versus operative Notwendigkeit





Test der **Mindestanforderung** an **Vernetzung**:
Kunden- und Produktstruktur belastbar aus Auftragsdaten
(Umsatz, Rohertrag und Ergebnis)



Assoziation mit dem Begriff **Innovation...**

...früher: **Technologie**sprünge

...heute: neue, marktorientierte **Produkte**

Framework für strategische Veränderung





Innovation und Vernetzung kosten.

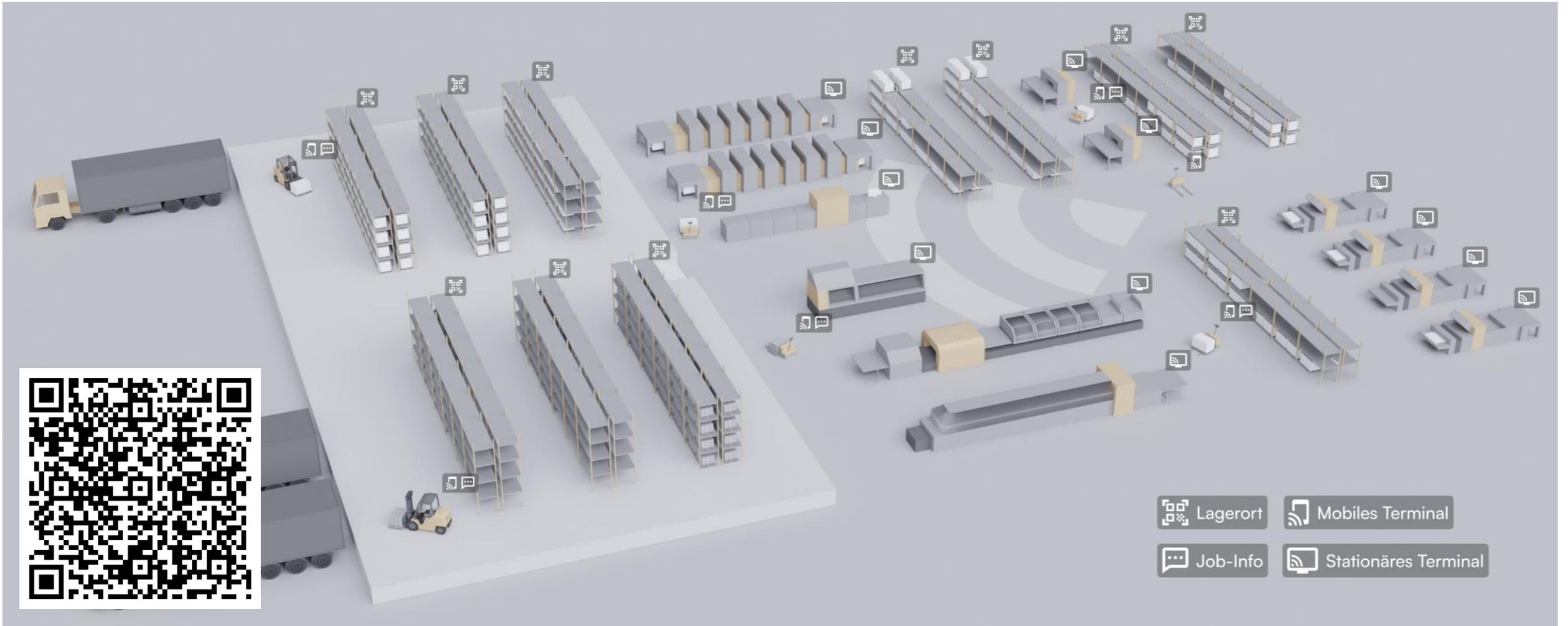
Nicht nur Geld sondern vor allem auch Zeit



Wichtige Aufgabe des Managements:

Sorgen Sie dafür, dass Sie und alle anderen,
für die Unternehmensentwicklung benötigten Kollegen,
ausreichend Zeit für diese Aufgabe **haben**.

Konzept der Integrated Print Factory



Beiträge aus dem frei zugängigen Angebot von Apenberg & Partner

Link

Wenn Umsatz das Ergebnis vernichtet



Instrumente der strategischen Zukunftsplanung - Die interne Unternehmensanalyse



Instrumente der strategischen Zukunftsplanung – Die Marktanalyse



Finanzstarke Unternehmen wachsen schneller und stärker



KI in der Druckindustrie – für viele für immer ein Luftschloss



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Dr. Johannes Warther
Partner

Beratungsschwerpunkte:
Strategie, Mergers & Acquisitions,
Restrukturierung, Vertrieb

j.warther@apenberg.de
+4940.450.12.112