

Technologietag 2010: Erfolgreich personalisiert drucken

Das Thema

Digitaldruck ist dann erfolgreich, wenn jeder einzelne Druck dem Kunden einen echten Mehrwert bieten kann. Personalisierung ist damit einer der Schlüssel zur erfolgreichen Vermarktung von digitalen Drucken und kann bei richtiger Anwendung dabei helfen, mit Digitaldruck Geld zu verdienen.

Sie erfahren in einer kompakten Veranstaltung, wie Personalisierung Nutzen bringen und erfolgreich am Markt platziert werden kann.

Keynote und Moderation

Bernd Zipper, zipcon consulting GmbH Technologie- und Strategieberater

Bernd Zipper ist CEO der zipcon consulting und des zipcon consulting networks. Web-to-Print ist der persönliche Schwerpunkt des Beraters aus dem Ruhrgebiet. Schon seit Mitte der 90er Jahre ist er als Consultant in diesem Bereich aktiv und gibt seine Kenntnisse an seine Kunden weiter.



Der Berater und Autor ist rund um den Globus bekannt durch seine Veröffentlichungen in Seybold Reports, Publishing Praxis sowie Deutscher Drucker und gilt als Trendscout in Sachen Publishing- und Kommunikationstechnologien. Der Herausgeber des Onlineservices beyondprint.de wird als praxisorientierter und kritischer Technologie- und Strategieberater, Referent und Moderator geschätzt. Seine visionären Vorträge gelten weltweit als richtungweisende Managementempfehlung für die Druck- und Medienindustrie. Seit 2008 ist er Lehrbeauftragter der Universität Wuppertal am Lehrstuhl von Prof. Heinz-Reiner Treichel.

10.00 Uhr: Start der Veranstaltung
Keynote Bernd Zipper



bayerndruck
VERBAND DRUCK & MEDIEN BAYERN



Technologische Grundlagen

Der Technologietag 2010 beschäftigt sich im ersten Teil mit den drucktechnischen und softwaretechnischen Grundlagen für erfolgreiche Personalisierung im Digitaldruck.

10.30 Uhr: Franziska Müller,
Leiterin Marketing, directsmile

Gewinnen Sie mit variablen Daten

Drucken Sie schon variabel? Erleben Sie, wie einfach der Einstieg ist. Oder sind Sie schon fortgeschritten? Dann zeigen wir Ihnen, was der nächste Schritt sein kann: personalisierte E-Mailings und Webseiten (PURLs). Es gibt viele Wege, von variablen Daten zu profitieren, z.B. mit Druckprodukten von der Postkarte bis zur voll individualisierten Broschüre. Dieser Vortrag zeigt, wie einfach die Arbeit mit variablen Daten von der Hand gehen kann und kombiniert Anwenderbeispiele mit Tipps aus der Praxis.



11.00 Uhr: Alfred Zmek, Canon Österreich
Print on Demand/Variabler Datendruck

Es geht darum, das Business der Kunden besser verstehen zu lernen. Der Druck mit variablen Daten ist eine Möglichkeit, Business zu generieren.



11.15 Uhr: Katrin Stricker, HP Österreich
Lukratives Wachstum mit Personalisierung

11.30 Uhr: Michael Buschky, Kodak
**Personalisieren, individualisieren,
individuell veredeln**

Hoch individualisiertes Marketing mit Print erfordert ausgefeiltes Datenmanagement, intelligente Crossmedia-Konzepte und Digitaldrucktechnologien, die mehr bieten als nur variablen Farbdruck: mehr Flexibilität für Anwendungen, Bedruckstoffe und Auflagen, mehr Qualität und Produktionskonstanz, mehr Möglichkeiten für die Individualisierung mit Mehrwert und Effekt. – Ein Überblick über Technologien, die aktuelle und künftige Markttendenzen beeinflussen.



11.45 Uhr: Oliver Langer, XMPie
Marketing: Die Kraft von Crossmedia entfesseln
Marketingkampagnen finden oft in Silos statt:

Sie werden für jeden Empfänger und Kommunikationskanal einzeln gestaltet. Das ist wenig produktiv und führt zu einer eingeschränkten Sicht auf den Erfolg einer Kampagne und deren Optimierungsmöglichkeiten. Die ideale Crossmedia-Lösung ist ein medienfokussierter Marketing-Hub.



12.00 Uhr: Mittagspause

Umsetzung in der Praxis

Im zweiten Teil berichten Spezialisten aus der Praxis über ihre erfolgreichen Personalisierungs-Projekte. Dabei geht es nicht nur um die technischen, sondern vor allem um die Marketing- und Vertriebsaspekte.

13.00 Uhr: Wilhelm Alexander Soll, printplanet
Die Verbindung der beiden Welten

Individuelle Web2Print-Lösungen im Geschäftskunden- und Privatkunden-Bereich. Als Geschäftsführer von printplanet.de – einer der führenden Onlinedruckereien Deutschlands – betreut Wilhelm Alexander Soll mehr als 350 Großkonzerne und Unternehmen und ca. 350 000 Privatkunden.



13.30 Uhr: Andreas Spannbauer, Reprozwölf
**Das Personalisieren wiederkehrender
Druckprodukte mit Web2Print**

Einfaches und unkompliziertes Erstellen & Personalisieren von Druckprodukten über das Web anhand praktischer Beispiele.



14.00 Uhr: Bernd Zipper
Zusammenfassung

gegen 14.30 Uhr
Ende der Veranstaltung

Technologietag 2010

17. November 2010
10 bis 15 Uhr
Hotel „The Imperial Riding School Vienna“
Ungargasse 60, 1030 Wien

Moderation

Bernd Zipper

Preis

€ 179,- (+MwSt.) pro Teilnehmer

Vorteilspreis

für Mitglieder des Verbandes Druck & Medientechnik,
IRD-Mitglieder, Mitglieder des vdm, Mitglieder der viscom
€ 149,- (+ MwSt.) pro Teilnehmer

Veranstalter

Verband Druck & Medientechnik
Grünangergasse 4, 1010 Wien
Österreich
T 01 / 512 66 09
F 01 / 512 66 09 19
E verband@druckmedien.at
www.druckmedien.at

Mit freundlicher Unterstützung von:



Print  kompensiert
Ident-Nr. A-10161

Das bei der Herstellung dieses Folders erzeugte Kohlendioxid wurde durch Klimaschutzmaßnahmen kompensiert. Die Druckerei setzt sich aktiv für Klimaschutz ein.

Druck: Druckhaus Schiner GmbH, Krems

Anmeldung per Fax an 01/512 66 09 19

Firma _____
Name _____
Name _____
Name _____
Straße _____
Ort _____
Telefon _____
E-Mail* _____

Der Veranstaltungspreis inkludiert Pausenverpflegung und Mittagessen.

Teamdiscount: Wenn Sie drei oder mehr Teilnehmer/innen aus einem Betrieb zur Veranstaltung anmelden, erhalten Sie einen Rabatt von 10 %.

Stornobedingungen: Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir bei einer Stornierung 14 bis 7 Tage vor Beginn 25 %, bei einer späteren Stornierung 50 % und bei Nichterscheinen 100 % des Veranstaltungsbeitrages verrechnen müssen. Wenn Sie uns einen Ersatzteilnehmer nominieren, entfällt diese Stornogebühr.

* Ihre freiwilligen Angaben werden vom Verband Druck & Medientechnik verarbeitet und genutzt, um Sie über unsere Seminare und Veranstaltungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wollen, reicht eine kurze Mitteilung an den Verband Druck & Medientechnik.

Anmeldung per Fax an 01/512 66 09 19
oder online: www.druckmedien.at



Erfolgreich
personalisiert
drucken

17. November 2010, 10 – 15 Uhr
The Imperial Riding School Vienna
Ungargasse 60, 1030 Wien



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

bayerndruck
VERBAND DRUCK & MEDIEN BAYERN

